

**BRONZE****KATEGORIE: Soziales****BEWORBENES PRODUKT:**

5 Euro stoppen die Säge

**CREDITS****Auftraggeber:** WWF Österreich**Kommunikationsleitung:**

Ingrid Kaiser-Hackl (Bild)

Agentur:

WWF Österreich, Marketing

Kreation: iService, Oliver Ottner und

Select NY Berlin, Nina Albrecht

Mediaagentur: Mediacom**Kontakt:** Karina Pelz**FACTS****Kommunikationsbudget:**

78.844 Euro

Schaltzeitraum: Juli bis Dezember**Mediamix:** Print, Plakat**Patenschaften:** 5.804 (+73,19 %)

Printanzeige



Stoppt die Säge!

Der Amazonasregenwald ist unersetzlich. Die Spendenkampagne des WWF hilft, diesen ökologisch wertvollen Naturraum für die Zukunft zu sichern.

Es ist ein Bild, das garantiert niemanden kalt lässt. Und es ist ein Bild, das die Realität leider nur allzu gut widerspiegelt: Im Hintergrund steht ein Urwaldriese, dem eine Kettensäge tief in den mächtigen Stamm schneidet. Davor ein traurig blickender Jaguar mit der Kettensäge gefährlich nahe an seiner Kehle. Aber „5 Euro stoppen die Säge“!

Schutz bedrohter Natur

Bereits ein Fünftel des brasilianischen Regenwaldes ist unwiederbringlich zerstört. Einher geht der Verlust zahlreicher Tier- und Pflanzenarten. Ein Netzwerk an Schutzgebieten soll die Abholzung stoppen. Mit einer großen Regenwald-Tour quer durch alle Bundesländer machte der WWF Österreich auf die Problematik aufmerksam. Zur Finanzierung der

Schutzgebiete entwickelte der WWF Österreich mit iService und SelectNY eine auffällige, integrierte Spendenkampagne mit Jaguar-Plakaten und -Inseraten, PR und Spendenmöglichkeit per SMS.

1 Euro rettet 100.000 m²

Priorität hatte vor allem die Patenschaftsgewinnung. Denn 5 Euro pro Monat schützen langfristig 500.000 m² Regenwald. Um ein möglichst großes Stück Regenwald dauerhaft vor der Zerstörung zu retten, formulierte der WWF Österreich die Unterstützung durch 5.000 neue Paten als Ziel. Ein ehrgeiziges Vorhaben, das mit der Gewinnung von mehr als 5.800 Regenwaldpaten aber locker übertroffen wurde! ■